

**จำนวนกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
ประจำปี 2565**

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินการโดยสังเขป	จำนวนกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
1.	Phangnga Prompt : Amazing enjoy it all (Flagship Project)	<p>1. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ Roll Up และ Back drop เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพังงา ภายใต้โครงการ Amazing Phangnga Premium พังงาเวลาเป็นของคุณ</p> <p>2. จัด Media FAM Trip สื่อมวลชน Online จำนวน 5 ราย จำนวนการรับรู้สื่อ 5,372,431 คน-ครั้ง</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเกาะยาวน้อย เกาะยาวใหญ่ เพจ Makan Halal Guide จำนวนการรับรู้สื่อ 89,520 คน-ครั้ง</p> <p>4. เชิญบริษัทนำเที่ยวและ DMC จากกรุงเทพฯ จำนวน 8 ราย ที่เสนอขายกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกประเทศไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย (Expat) เดินทางทดสอบสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา ในระหว่างวันที่ 3 – 6 ธันวาคม 2564 ที่ จ.พังงา</p> <p>5. จัดประชุม/อบรมบุคลากรในสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา เตรียมความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ประชุม SHA PLUS MANAGER ประจำสถานประกอบการ และผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA PLUS ของจังหวัดพังงา</p> <p>ในวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ณ โรงแรมเดอะ ลีฟ ออน เดอะ แชนด์ เขาหลัก ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา</p> <p>6. จัดประชุม/อบรมบุคลากรในสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา เตรียมความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประกวดภาพถ่ายกว่า 30 คน และมีรูปภาพเข้าประกวดกว่า 150 ภาพ รวมไปถึงนิทรรศการภาพถ่ายมีสื่อมวลชน และแขกผู้เกียรติเข้าร่วมกว่า 100 คน</p>	14

	<p>7. จัดกิจกรรม “SHA CLINIC สัญจร” ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา เกี่ยวกับ SHA (Amazing Thailand Safety & Health Administration) ซึ่งมีสถานประกอบการให้ความสนใจและเข้าร่วมโครงการ จำนวน 13 แห่ง</p> <p>8. ร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม Festival/Sport Tourism และกิจกรรมอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดพังงา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา จัดกิจกรรม “งานเปิดการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา” (Phangnga Festival : Re-Opening 2021) ระหว่างวันที่ 9 - 11 ธันวาคม 2564 ณ บริเวณอนุสรณ์สถานสีนามิ เรือตรวจการณ์ หมายเลข 813 ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา - สนับสนุนงาน Bangsak Beach Surf skate Challenge 2022 ระหว่างวันที่ 25-27 มีนาคม 2565 ณ Garang café หาดบางสัก ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา โดยมีผู้เข้าร่วมแข่งขันเซิร์ฟสเก็ตรวมถึงผู้ติดตามทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 546 คน เป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมคนนอกพื้นที่ ส่วนคนในพื้นที่ จำนวน 500 คน - สนับสนุนงานเปิดฤดูกาลโต้คลื่น SURF FESTIVAL (FIRST WAVE OF KHAOLAK SURF TOWN) ระหว่างวันที่ 29 - 30 เมษายนและ 1 พฤษภาคม 2565 ณ บริเวณหาดปะการัง ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า จ.พังงาโดยมีนักโต้คลื่นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2,000 คน เป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมคนนอกพื้นที่ จำนวน 1,000 คน และ คนในพื้นที่ 1,000 คน - สนับสนุนการจัดกิจกรรม "Clean Clear Keep" ในวันที่ 12 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมเขาหลักเอมเมอรัล บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา - สนับสนุนการเปิดถนนสายวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า และเปิดถนนสายวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าตะกั่วป่าหน้าฝน ทุกวันอาทิตย์ เริ่มวันที่ 26 มิถุนายน- 28 สิงหาคม 2565 ณ ศรีตะกั่วป่า อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา <p>9. จัดกิจกรรมจัด Fam Trip บล็อกเกอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าตะกั่วป่าและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season) ระหว่างวันที่ 24 - 27 มิถุนายน 2565 ที่ จ.พังงา</p>	
--	---	--

		<p>10. “เปิดถนนคนเดินบ้านปากถัก...เมืองเหมืองเก่า อ.กะปง จ.พังงา ทุกวันเสาร์ เริ่ม 5 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 15.00 – 20.00 น. ณ บริเวณตลาดปากถัก ต.ท่านา อ.กะปง จ.พังงา สรุปลำดับจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น ไม่ต่ำกว่า 4,000 คน สัปดาห์ (คนนอกพื้นที่ 2,000 คน และคนในพื้นที่ 2,000 คน) จำนวนรายได้ไม่ต่ำกว่า 25,000 บาทต่อสัปดาห์</p> <p>11. ร่วมและสนับสนุนพันธมิตรทั้งในและนอกพื้นที่ จัดทำแพคเกจท่องเที่ยว (Joint Promotion) ในราคาพิเศษ ร่วมกับพันธมิตรสถานประกอบการธุรกิจนำเที่ยว/บริษัทนำเที่ยวที่ผ่านมาตรฐาน Sha+ ที่พร้อมเสนอแพคเกจทัวร์จังหวัดพังงา มอบคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวส่วนลดแพคเกจท่องเที่ยวมูลค่า 500 บาทต่อท่านที่เข้าพักในจังหวัดพังงาเท่านั้น ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565 มีบริษัทนำเที่ยวที่ผ่านมาตรฐาน Sha+ จำนวน 25 ราย จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว 1,159 pax</p> <p>12. ร่วมกับ ททท.ภูมิภาคยุโรป ได้กำหนดจัดกิจกรรม European Agent Fam Trip & Minimart 2022 ในพื้นที่จังหวัดพังงาและสุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 22-29 เมษายน 2565 เพื่อให้บริษัทนำเที่ยวในภูมิภาคยุโรป ได้มีโอกาสสำรวจแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการในพื้นที่ และพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการไทยกิจกรรม European Trade Meet in Phangnga (Table Top Sale) ในวันที่ 26 เมษายน 2565</p> <p>13. กิจกรรมส่งเสริมการขาย Krabi x Phang-nga Expat Travel Fair ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การค้า Porto de Phuket ต.เชิงทะเล อ.กลาง จ.ภูเก็ต</p> <p>14. จัดนำผู้ประกอบการและสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน TTM +2022 ที่ จ.ภูเก็ต ระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2565</p>	
--	--	---	--

2.	Amazing Phangnga Premium "พังงาเวลาเป็นของคุณ"	<p>1. ททท.สำนักงานพังงา ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา และ เพจการท่องเที่ยวชื่อดังของจังหวัดพังงา - Hello Phangnga 365 days จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา ภายใต้แคมเปญ Amazing Phangnga Premium “พังงาเวลาเป็นของคุณ” จังหวัดพังงา ระหว่างวันที่ 3 – 6 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ จ.พังงา โดยผ่านทาง Blogger สายท่องเที่ยวจำนวน 7 เพจ รวม 14 ท่าน</p> <p>2. ททท.สำนักงานพังงา จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เกาะพระทอง จังหวัดพังงา ภายใต้แคมเปญ Amazing Phangnga Premium “พังงาเวลาเป็นของคุณ” จังหวัดพังงา ระหว่างวันที่ 7 – 8 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ เกาะพระทอง อ.คุระบุรี จ.พังงา โดยผ่านทาง Blogger สายท่องเที่ยวจำนวน 5 เพจ</p> <p>3. กิจกรรมทัวร์สวนผลไม้กะปง “ทุเรียนสาธิตา...ราชาทุเรียนบ้าน” ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2564 ที่ อ.กะปง จ.พังงา</p> <p>4. จัด Fam Trip บล็อกเกอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอ.ทับปุด จ.พังงาเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ 22 – 24 กรกฎาคม 2565 ที่ อ.ทับปุด จ.พังงา</p> <p>5. ร่วมและสนับสนุนพันธมิตร จัดทำโปรโมชั่น (Joint Promotion) มอบสิทธิพิเศษ ภายใต้แคมเปญ Amazing Phangnga Premium "พังงาเวลาเป็นของคุณ"</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนพันธมิตร (บายต่อง ทราเวล) จัดแรลลี่ส่งเสริมท่องเที่ยวเดินทางจากกรุงเทพฯ-พังงา ระหว่างวันที่ 1-4 มีนาคม 2565 - ต้อนรับคณะนักท่องเที่ยว (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) จาก บริษัท รุ่งจำลอง ทัวร์ ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2564 ที่ ชุมชนบ้านสามช่องเหนือ อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา - สนับสนุนคณะจากโรงเรียนอนุบาลพัทลุง ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 ที่ ชุมชนบ้านบางพัฒนา อ.เมือง จ.พังงา - สนับสนุนแรลลี่บริษัทเบ็นท์ภูเก็ต วันที่ 20 พฤษภาคม 2565 จำนวน 20 คัน และผู้เข้าร่วม 80 คน - สนับสนุนจัดทัวร์ข้ามภาคอีสาน-ใต้ เชื่อมโยงพื้นที่จังหวัดพังงาในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 ที่ ชุมชนบ้านสามช่องเหนือ อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา 	7
----	--	---	---

	<p>- กิจกรรม YEC Suratthani Outing 2022@Phangnga ในวันที่ 19 มีนาคม 2565 ณ โรงแรม Natai Beach Resort and Spa อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา</p> <p>- สนับสนุนผู้ประกอบการอัยรินทร์และอัยราทัวร์ สนับสนุนชุมชนบ้านบางพัฒนา 2 ครั้ง วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 และวันที่ 30 สิงหาคม 2565 เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชายสามจังหวัดภาคใต้ จำนวน 210 คน</p> <p>- สนับสนุนการแข่งขันกีฬากอล์ฟ เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา ททท. ร่วมกับสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดพังงา เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2565 ณ สนามกอล์ฟคีรีนารา</p> <p>- สนับสนุนแรลลี่เส้นทางธรรมจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 11 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2565 จำนวน 60 คันมีผู้เข้าร่วม 200 คน เส้นทางเขาหลัก - ตะกั่วป่า ณ โรงแรม ลาเวล่า เขาหลัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา</p> <p>- ร่วมเลี้ยงต้อนรับคณะกรรมการอิสลาม ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 95 คน เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2565 ณ โรงแรมภูงา อำเภอเมือง จังหวัดพังงา</p> <p>6. ร่วมงานส่งเสริมการขาย ไทยเที่ยวไทย ที่กรุงเทพฯ นำเสนอขายโปรโมชั่น Amazing Phangnga Premium "พังงาเวลาเป็นของคุณ" มีผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดพังงา จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยวจากงานส่งเสริมการขาย รวมทั้งสิ้น จำนวน 81 booking 162 pax มูลค่า 427,600 บาท</p> <p>7. กิจกรรมส่งเสริมการขายเชื่อมโยงภาคเหนือ-ภาคใต้ สิ่งเหนือพบเสื่อใต้ ระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน 2565 ณ โรงแรมแกรนด์ฟอร์จูน จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย</p>	
--	---	--