

**จำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ  
ประจำปี 2565**

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินการสังเขป	จำนวนครั้งในการ ประชาสัมพันธ์
1.	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นการเดินทาง ท่องเที่ยว และสร้างรายได้แก่ ผู้ประกอบการในจังหวัดพังงา โดย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ใน จังหวัดพังงา อันดามัน รวมทั้งต่าง ภูมิภาคอีกด้วย	300

**รายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ ปี 2565**

ลำดับ	ชื่อสื่อประชาสัมพันธ์
1.	เพจ TAT : Phang-nga การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพังงา
2.	เพจ Hello Phang-Nga ฮัลโหลพังงา
3.	เพจ ทรอยจัง พังงา ภูเก็ต
4.	เพจ Hello World : สวีสวีโลก
5.	เพจ Low cost thailand
6.	เพจ แบกเป้เท่ทั่วโลก/Tummeng Travel
7.	เพจ ไปเตอะ ไปแอ่ว
8.	เพจ ม่วงมหากาฬพาเที่ยว : Life for Travel
9.	เพจ Makan Halal Guide
10.	เพจ A Day to chill
11.	เพจ Phuket Lifestyle
12.	เพจ Sorry I'm lost โทษทีฉันหลงมา
13.	เพจ มาตามนุษ - Explorer' Diary
14.	เพจ Phuket OK
15.	เพจ Jay The Rabbit X Day To Chill
16.	เพจ Travel Holic ชีวิตติดเที่ยว
17.	เพจ บ้านที่คนขี้เที่ยว
18.	เพจ เที่ยวไหนวันศุกร์
19.	เพจ Loi story

20.	เพจ วาดแสง
21.	เพจ Journey calls official
22.	เพจ Mewmwe story
23.	เพจ the nation online
24.	www.sanook.com
25.	กรุงเทพมหานครธุรกิจ
26.	รายการเช้านี้ที่หอมชืด ช่อง7
27.	ช่อง NBT
28.	เพจ หรอยจ้ง พังงา
29.	นิตยสารตำรวจเพื่อมวลชน
30.	นสพ.แผ่นดินไทยโพสและนสพ.เสียงใต้รายวัน
31.	สถานีวิทยุศึกคักเรดิโอเขาหลัก
32.	หนังสือพิมพ์ปักษ์ใต้ทูเดย์
33.	สื่อออนไลน์ PSK
34.	สวท.พังงา
35.	สวท.ตะกั่วป่า
36.	ช่อง 3 ไทยรัฐทีวี
37.	เครือเนชั่น, ช่อง 9
38.	นสพ.ไทยรัฐ
39.	มติชล
40.	เดลินิวส์
41.	เพจ Phangnga Time