

**จำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ  
ประจำปี 2564**

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินการสังเขป	จำนวนครั้งในการ ประชาสัมพันธ์
1.	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นการเดินทาง ท่องเที่ยวและสร้างรายได้แก่ ผู้ประกอบการในจังหวัดพังงา โดย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ใน จังหวัดพังงา อินตามัน รวมทั้งต่าง ภูมิภาคอีกด้วย	200

**รายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ ปี 2564**

ลำดับ	ชื่อสื่อประชาสัมพันธ์
1.	เพจ TAT : Phang-nga การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพังงา
2.	เพจ Hello Phang-Nga ฮัลโหลพังงา
3.	เพจ A Day to chill
4.	เพจ Phuket Lifestyle
5.	เพจ Sorry I'm lost โทษทีฉันหลงมา
6.	เพจ มาตามนุษ - Explorer' Diary
7.	เพจ Phuket OK
8.	เพจ Jay The Rabbit X Day To Chill
9.	เพจ Travel Holic ชีวิตติดเที่ยว
10.	เพจ บันทึกคนขี่เที่ยว
11.	เพจ เที่ยวไหนวันศุกร์
12.	เพจ Loi story
13.	เพจ วาดแสง
14.	เพจ Journey calls official
15.	เพจ Mewmwe story
16.	เพจ the nation online
17.	www.sanook.com
18.	กรุงเทพธุรกิจ
19.	รายการเช้าที่หมอลิขิต ช่อง7
20.	ช่อง NBT
21.	เพจ หรอยัง พังงา

22.	นิตยสารตำรวจเพื่อมวลชน
23.	นสพ.แผ่นดินไทยโพสต์และนสพ.เสียงใต้รายวัน
24.	สถานีวิทยุศึกั๊กเรดิโอเขาหลัก
25.	หนังสือพิมพ์ปักษ์ใต้ทูเดย์
26.	สื่อออนไลน์PSK
27.	สวท.พังงา
28.	สวท.ตะกั่วป่า
29.	ช่อง 3 ไทยรัฐทีวี
30.	เครื่องเนชั่น, ช่อง 9
31.	นสพ.ไทยรัฐ
32.	มติชล
33.	เดลินิวส์
34.	เพจ Phangnga Time